

MANAGER

PIANO DI STUDIO



TIPOLOGIA DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE	SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE	DISCIPLINA	OBIETTIVI FORMATIVI	ORE
BASE	SECS- P/08	Introduzione al management artistico	Le figure professionali che compongono un management team: presentazione dei ruoli, delle loro competenze e delle responsabilità all'interno della squadra di lavoro	3
	SPS/08		Pianificazione e coordinamento di un percorso di costruzione della carriera di un artista	2
	SPS/08	Introduzione all'industria musicale	Le etichette discografiche oggi in Italia: il loro sviluppo, le loro aree di competenza nella creazione di un progetto artistico e i ruoli nella filiera.	3
			Presentazione dei maggiori player discografici oggi in Italia con focus sia sulle major che sulle etichette indipendenti (e sui nuovi modelli di distribuzione).	2
			Fasi di sviluppo, creazione e lancio di un progetto discografico	2
	IUS/04	Principi di copyright musicale	Autori, produttori ed editori: ruoli, competenze e diritto d'autore.	2
CARATTERIZZANTI	SPS/08	Introduzione al live management	L'industria degli spettacoli live	2
	SECS- P/08	Management artistico: ruolo, aree di competenza e operatività	Excursus sul ruolo e cenni storici: dal procuratore alla figura del manager oggi	2
			Approfondimento del rapporto tra manager e artista: organizzazione pratica del lavoro e della gestione del team nel day by day	2
			Contrattualistica discografica	2
	IUS/04	Royalties e diritto d'autore	La figura dell'editore: approfondimenti	2
			Copyright musicale e Royalties: normativa italiana di riferimento, Diritti e aree di tutela.	2
			SIAE e Soundreef: attività di tutela, intermediazione e gestione dei diritti d'autore.	2
	L-ART/06	Digital platforms	Dai supporti fisici alle piattaforme musicali: i cambiamenti delle modalità di fruizione della musica e la loro influenza sulle tendenze musicali.	2
			Presentazione dei principali DP sul mercato	2
			Algoritmi e playlist	2
	SPS/08	Gli scenari della discografia	Approfondimento sulle figure professionali all'interno della discografia e nuove prospettive	4
			New business: come i brand rientrano nel settore musicale investendo sugli artisti e creando partnership di valore.	4
	SPS/08	Progettazione e gestione di eventi live	Strategie di creazione di un live tour, dalla selezione delle date e delle venue al booking e ticketing.	3
			Dalla produzione alla promozione: progettazione di uno spettacolo live e strategie di marketing e comunicazione	3
	SPS/08	canali tradizionali di promozione e marketing	Promozione: come si sviluppa strategia di promozione per un'uscita discografica o uno spettacolo live	3
			Ufficio stampa: dalla carta stampata ai progetti editoriali digitali. Un excursus sul lavoro e sulla sua praticità nell'attualità.	2
			Marketing offline e online: canali, tecniche e strategia di vendita.	3
	SPS/08	Comunicazione digitale e social media	Le piattaforme di riferimento: possibilità, differenziazione dei linguaggi e criticità.	2
			Social branding, posizionamento e tone of voice: come partire da questi pilastri per sviluppare strategia e di conseguenza piano editoriale.	3
			TikTok: nuove frontiere della promo musicale e case history	3

*I codici sono riferimenti esclusivamente pratici che aiutano lo studente a comprendere nel dettaglio la materia in oggetto.